

Kim EPHRAÏM

Directeur artistique sénior

46 ans

20 ans d'expérience



29 Rue des Castors 34400 Lunel-Viel



06 16 95 34 43



contact@kimephraim.com



www.kimephraim.com

- *Directeur artistique pour le groupe Publicis jusqu'en 2004.*
- *Plus de 200 affiches de films.*
- *Campagnes internationales pour de grands groupes privés et institutionnels.*
- *Dirigeant d'entreprise depuis 14 ans.*
- *Co-fondateur de l'agence **Lux Tenebrae***

FORMATIONS PROFESSIONNELLES

■ 1990 - 1992 : COPAG Paris

École de graphisme

■ 1987 - 1989 : EFET Marseille

École de photo et création publicitaire

MES COMPÉTENCES



Photoshop



Illustrator



In Design



WordPress



Gestion d'équipe



Négociation & relations clients



Gestion de projet



Budgétisation & prod.

LANGUES PARLÉES



CENTRES D'INTÉRÊT

Moto, lecture, musique, voile, et mon métier... une vraie passion.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

De 2015 à 2018 ■ DIRIGEANT & DIRECTEUR ARTISTIQUE
Lux Tenebrae - Agence 360°

Conseil et stratégie client
Gestion de projet, de budget

Création graphique | Print, Web
Campagnes multimédias

RÉFÉRENCES :

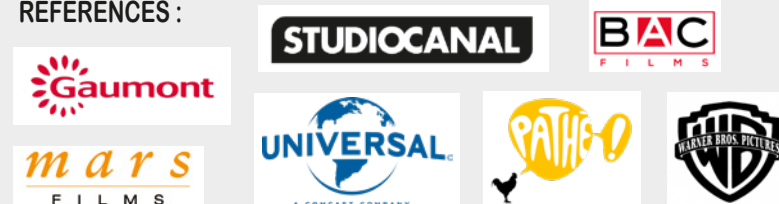


De 2004 à 2015 ■ DIRIGEANT & DIGITAL ARTIST
Furia - Société de conception visuelle

Gestion d'entreprise
Gestion de projet, de budget

Création d'affiche de film
Lancement et promotion de film

RÉFÉRENCES :



De 1998 à 2004 ■ DIRECTEUR ARTISTIQUE
Publicis Constellation - Publicis Activ Paris

Sénior Digital Artist
Gestion de projet, de budget

Prod photo et vidéo
DA Campagne 360°

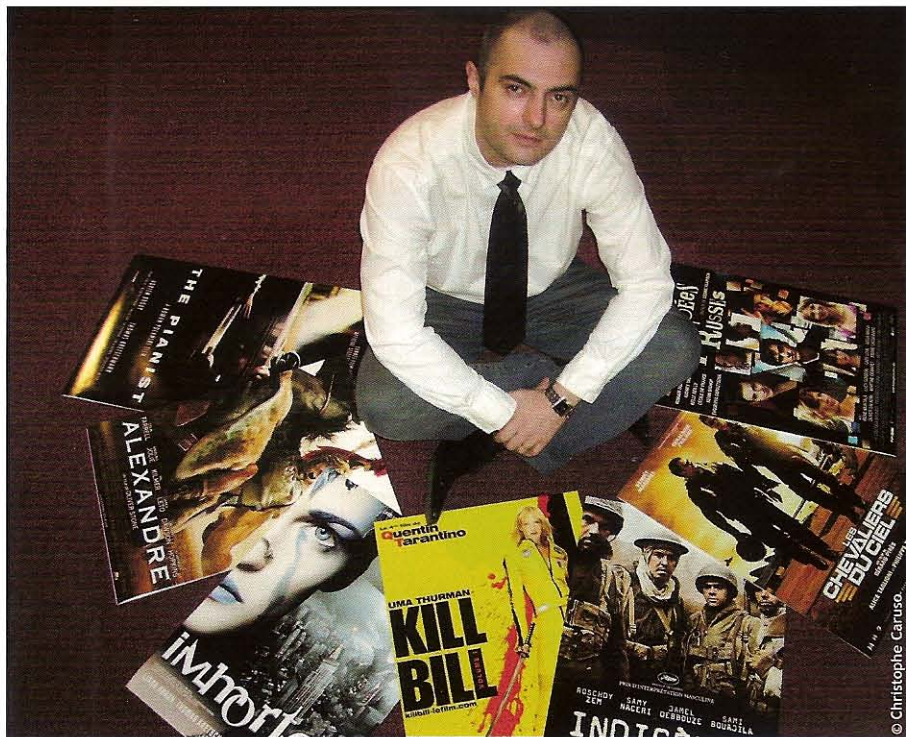
RÉFÉRENCES :



Communicant

Kim Ephraïm : la communication à l'affiche

Installé depuis peu dans le Sud, Kim Ephraïm est LE spécialiste français de l'affiche. Du cinéma à la publicité, il a imposé sa patte à Paris. Avant de conquérir la région ?



Kim Ephraïm a réalisé les affiches des plus grands films de ces dernières années.

Kim Ephraïm dirige l'agence de conception visuelle Furia, même s'il déteste être à l'affiche. Cet homme d'un naturel plutôt discret a une passion : créer des images. Né à bordeaux et ayant passé son enfance à Paris, il a fait des études d'art graphique à Marseille. Il collabore très tôt avec des grands noms de la communication et de la publicité (RSCG, Publicis).

En 1998, ce spécialiste de la retouche d'images intègre une agence de communication chargée du lancement de films. Et en 2004, il décide de créer avec un associé, Furia, son agence de conception

visuelle spécialisée dans la création d'affiches de films et de publicités. Pas rancunier, son ancien patron devient son premier client !

De l'art au service de l'art

« Du film d'auteur au blockbuster hollywoodien, l'affiche est le support idéal pour mettre en avant les qualités et le style d'un film. Ce support fait la part belle à l'inventivité. C'est avant tout de l'art au service de l'art. »

Il a travaillé pour les plus grands, et vous avez vu sans le savoir ses créations sur les frontons des

cinémas. Dans sa carrière, il déjà a réalisé de nombreuses affiches, d'« Alexandre » à « Indigènes », en passant par « Les Chevaliers du ciel », « Kill Bill », « The pianist », « 8 femmes », « Bridget Jones », « Basic Instinct »...

Sa mission n'est pas toujours facile, car les pressions des réalisateurs, acteurs et producteurs sont grandes, et souvent contradictoires. Sauf avec quelques réalisateurs qui imposent leur choix, comme Emir Kusturica ou Roman Polanski. « On vend l'acteur sur l'affiche. On va chercher l'image la plus accrocheuse. L'acteur refuse souvent l'image que l'affiche lui renvoie. Il y a alors un travail didactique pour qu'il l'accepte ».

Du cinéma à la publicité

L'activité de Furia s'est diversifiée. Aujourd'hui, 90% de son chiffre d'affaires provient de la publicité, du luxe à l'industrie de pointe. « Je prends autant de plaisir dans la création d'images publicitaires que dans la création d'affiches. En fait, j'aime créer des images... ».

Fin 2008, il s'est installé dans la région « pour sa qualité de vie ». Depuis, il collabore avec des agences locales sur des campagnes comme « Sud de France »... Et même s'il reconnaît avoir délaissé le cinéma, il en faudrait peu pour qu'il se mette à nouveau... à l'affiche !

■ Christophe Caruso